

**FaculThink**

**a n t i f a c u l d a d e**

**AGILE SCRUM**

**DESIGN THINKING**

**MARKETING PARA E-COMMERCE**

**CRIATIVIDADE**

**ORATÓRIA & RETÓRICA**

**INTELIGÊNCIA EMOCIONAL**

**GESTÃO DO TEMPO**

**NEGOCIAÇÃO & PERSUASÃO**

**STORYTELLING**

**PROPRIEDADE INTELECTUAL**

**UX DESIGN**





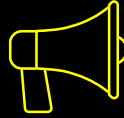
**01.**

**AGILE SCRUM:**

**COMO GERIR PROJETOS SEM ATRASOS**



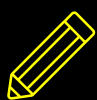
**QUE PENA!** Seu novo projeto estava perfeito na planilha. Mas assim que os trabalhos começaram, alguma coisinha fez tudo desandar. Surgiram atrasos, gargalos, estouro de custos, mudança de escopo, retrabalhos e conflitos. ¿Mas por quê? Certamente, você tentou usar ferramentas tradicionais para gerir projetos num ambiente de inovação ou incerteza. Não tem como! Você precisa conhecer o agile scrum.



# **AQUI VOCÊ VAI:**

**01.** Compreender por que diabos os projetos geridos em cascata geram gargalos e atrasos, frustrações e desperdício. **02.** Saber quando usar uma gestão em cascata e quando adotar as ferramentas ágeis iterativas. **03.** Entender que o scrum está inserido num conjunto maior de técnicas enxutas criadas pelas startups do Vale do Silício. **04.** Familiarizar-se com os três personagens principais duma equipe scrum. **05.** Empregar os princípios e o framework da gestão enxuta. **06.** Conhecer e participar dos eventos que ocorrem durante as iterações. **07.** Dimensionar e hierarquizar um backlog de tarefas, uma story e uma sprint. **08.** Planejar o versionamento e o lançamento das versões dum produto. **09.** Usar o scrum para calcular as horas-homem dum projeto, com base nas iterações e entregas. Conhecer e empregar os artefatos do scrum: o taskboard, o burndown, o roadmap, etc. **11.** Reconhecer os obstáculos culturais que poderão frustrar a aplicação das ferramentas ágeis numa equipe. **12.** Usar o scrum para instigar uma cultura de agilidade, autonomia, resiliência, diversão e inovação.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**008 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 8h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?



# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 453                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 617                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 927                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 1851                | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



(11) 9-6491-7872

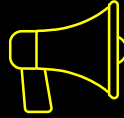
(11) 9-9865-4481

**02.**

**DESIGN THINKING:  
COMO CRIAR PRODUTOS & SERVIÇOS**



**SUPONHA QUE VOCÊ** seja um arquiteto e queira surpreender seu cliente, erguendo para ele um imenso palácio. No dia da entrega, você descobre que seu cliente queria apenas um galpão. Parece absurdo, mas muitas empresas cometem esse erro tolo – que é evitado quando você cria seu produto conforme uma exata compreensão das necessidades do consumidor, incluindo-o desde o início. Eis o design thinking!



# AQUI VOCÊ VAI:

- 01.** Compreender por que a forma como as empresas inovam é absurda e ineficaz.
- 02.** Familiariza-se com os princípios da startup enxuta.
- 03.** Entender que os princípios do design thinking podem ser adaptados e aplicados a quase todos os processos de inovação, principalmente quando há incertezas quanto às especificações e aos resultados.
- 04.** Aprender a escapar da Maldição de Pareto e usar o princípio 80/20 a seu favor.
- 05.** Compreender que as ferramentas de criatividade aplicadas à inovação têm o potencial de mudar a forma como você encara seus produtos e seus clientes.
- 06.** Aplicar as ferramentas de imersão para obter empatia.
- 07.** Aplicar as ferramentas de ideação para cocriar soluções.
- 08.** Aplicar as ferramentas de prototipagem para testar na vida real as premissas escondidas do seu modelo-de-negócio.
- 09.** Saber dosar o custo incremental com o valor incremental dum produto ou serviço inovador.
- 10.** Aprender a trabalhar com iterações rápidas e baratas de imersão, ideação, construção, lançamento e aprendizado.
- 11.** Combinar o design thinking com outras técnicas de gestão ágil.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**008 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 8h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 453                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 617                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 927                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 1851                | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



(11) 9-6491-7872

(11) 9-9865-4481

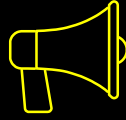
**03.**

**MARKETING  
PARA E-COMMERCE**



**SE VOCÊ QUER BORBOLETAS,** poderá sair por aí correndo atrás delas; ou poderá plantar as flores que irão atraí-las todos os dias. As borboletas são os clientes; as flores são o conteúdo que você poderá oferecer com vistas a atrair, educar e engajar esses clientes. A técnica de plantar flores chama-se marketing de conteúdo para e-commerce. É o que seus concorrentes já vêm fazendo pelas suas costas!





## AQUI VOCÊ VAI:

**01.** Aprender a como estruturar seu e-commerce com funis-de-vendas. **02.** Usar o marketing de conteúdo para gerar autoridade e interesse. **03.** Aprender noções de SEO para Google. **04.** Empregar estruturas de storytelling e copywriting para escrever e-mails comerciais irresistíveis. **05.** Aplicar gatilhos mentais para engajar sua audiência nas redes sociais. **06.** Familiarizar-se com a fórmula de lançamento de infoprodutos. **07.** Saber quando usar ou não estratégias de clickbaiting. **08.** Segmentar e conhecer sua clientela e audiência usando personas. **09.** Estudar casos de sucesso de comércio eletrônico. **10.** Familiarizar-se com as principais plataformas para infoprodutos. **11.** Saber como precificar e definir custos dum negócio via Internet. **12.** Compreender os KPIs mais relevantes para seu e-commerce. **13.** Saber como criar uma landing page e uma call-to-action. **14.** Ter noções de estética, logística e UX para sites.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**006 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 6h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 347                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 694                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 1388                | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)




(11) 9-6491-7872

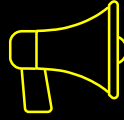
(11) 9-9865-4481

**04.**

**CRIATIVIDADE  
& PROCESSO CRIATIVO  
PARA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS**

A close-up photograph of a cat's face, heavily tinted with a yellow-green color. The cat's eyes are wide open and looking directly at the camera. The background is dark and out of focus.

**VOCÊ TEM UMA ESCOLHA:** ou usar dados do passado para tentar prever o futuro (boa sorte com isso); ou criar você-mesmo a infraestrutura que determinará o futuro do mercado. Com técnicas brutalmente práticas baseadas em neurociência, descubra neste workshop como extrair & refinar o petróleo do século XXI que jaz oculto na sua equipe: a criatividade humana para inovação e a resolução de problemas.



## AQUI VOCÊ VAI:

**01.** Aprender que a criatividade não é útil apenas para os artistas. **02.** Entender com casos reais a importância da criatividade como vantagem competitiva. **03.** Descobrir o que o processo criativo poderá fazer por sua equipe e empresa. **04.** Emular a forma como grandes designers e artistas pensam. **05.** Hackear seu cérebro para eliminar os bloqueios à criatividade. **06.** Empregar as técnicas do design thinking para criar produtos e serviços envolventes e inovadores. **07.** Transitar pelas cinco fases do processo criativo: captação, incubação, combinação, iluminação e validação. **08.** Aprender a selecionar pessoas e construir equipes criativas. **09.** Criar ambientes no lar e no trabalho que estimulem sua criatividade e entender como isto é feito no Vale do Silício. **10.** Empregar exercícios simples que estimulem os modos lateral e vertical do pensamento. **11.** Entender como sua rotina pode torná-lo mais ou menos criativo. **12.** Subverter a educação dos seus filhos para torná-los mais inventivos e criativos.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**006 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 6h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 347                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 694                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 1388                | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



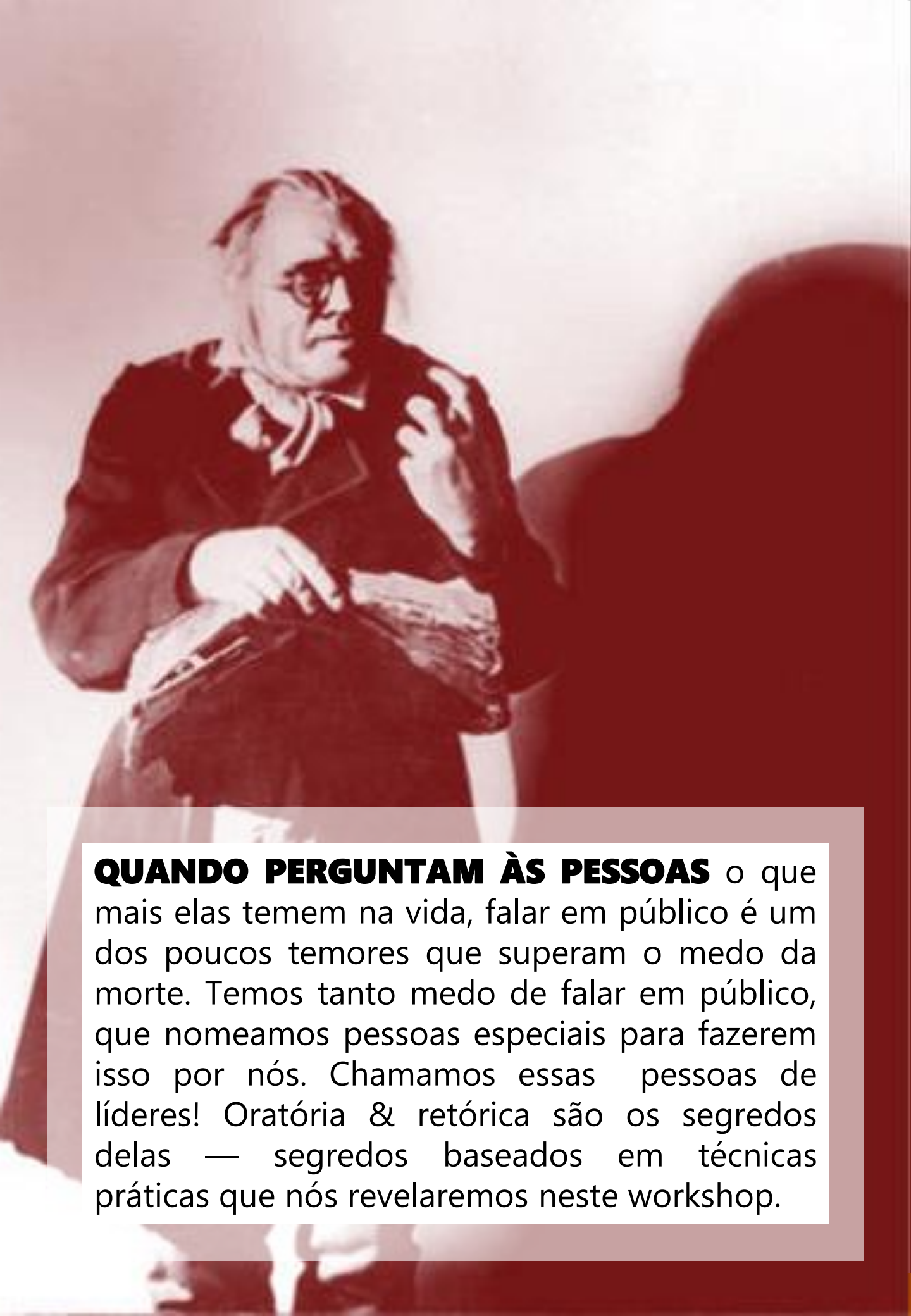
(11) 9-6491-7872

(11) 9-9865-4481

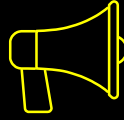


**05.**

**ORATÓRIA  
& RETÓRICA:  
TÉCNICAS PARA FALAR EM PÚBLICO**



**QUANDO PERGUNTAM ÀS PESSOAS** o que mais elas temem na vida, falar em público é um dos poucos temores que superam o medo da morte. Temos tanto medo de falar em público, que nomeamos pessoas especiais para fazerem isso por nós. Chamamos essas pessoas de líderes! Oratória & retórica são os segredos delas — segredos baseados em técnicas práticas que nós revelaremos neste workshop.



## AQUI VOCÊ VAI:

- 01.** Controlar a ansiedade diante duma platéia.
- 02.** Analisar e entender o feedback do público ouvinte.
- 03.** Estudar, preparar e entregar sua mensagem de maneira envolvente & persuasiva.
- 04.** Estruturar uma apresentação de maneira didática.
- 05.** Conhecer os formatos de apresentação para trabalhos & reuniões.
- 06.** Aprender truques para evitar o branco.
- 07.** Controlar sua expressão corporal.
- 08.** Aprender truques para a projeção e a modulação da voz: volume, fluidez, ritmo e cadência.
- 09.** Saber como ter uma boa presença em palcos e púlpitos.
- 10.** Controlar vícios de linguagem.
- 11.** Empregar corretamente os recursos visuais.
- 12.** Conhecer bem seu público e você-mesmo.
- 13.** Lidar com públicos apáticos e hostis.
- 14.** Falar para as câmeras.
- 15.** Empregar truques de persuasão e ser perigosamente convincente.
- 16.** Conhecer o poder das metáforas, alegorias e analogias.
- 17.** Responder a perguntas, rebater críticas e reagir a provocações de antagonistas.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**006 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 6h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 347                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 694                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 1388                | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



(11) 9-6491-7872

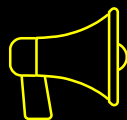
(11) 9-9865-4481

**06.**

**INTELIGÊNCIA  
EMOCIONAL  
PARA MEDIAÇÃO DE CONFLITOS**



**UMA FRASE FAMOSA** entre o pessoal de RH é que os funcionários são contratados pelos diplomas e demitidos pelas atitudes. E muitos dizem que as faculdades têm colocado no mercado profissionais obsoletos no primeiro item e inseguros no segundo item. Numa equipe, esta é a receita para o desastre: fofocas, clima tenso, intrigas e conflitos. Aqui propomos uma solução: a inteligência emocional.



## AQUI VOCÊ VAI:

**01.** Familiarizar-se com o conceito e as aplicações da inteligência emocional nas empresas. **02.** Compreender os benefícios que o controle das próprias emoções trará para a sua vida afetiva e familiar. **03.** Desenvolver a empatia nas relações humanas. **04.** Lidar com a política no trabalho e pessoas difíceis: clientes, colegas e chefes. **05.** Usar a programação neurolingüística para desarmar conflitos usando padrões de linguagem não-violenta. **06.** Aperfeiçoar seus comportamentos e relacionamentos por meio das técnicas da terapia cognitivo-comportamental. **07.** Aprender a empregar a inteligência emocional nas negociações e entrevistas-de-emprego. **08.** Habituar-se a perdoar e a esquecer pessoas e situações. **09.** Aprender a desarmar relações tensas. **10.** Monitorar suas oscilações emocionais, impedindo que elas sabotem seu sucesso profissional. **11.** Reconhecer a linguagem não-verbal dos seus interlocutores. **12.** Aprender a usar formas de comunicação não-agressiva, assertiva e persuasiva. **13.** Tornar-se uma versão melhor de si mesmo. **14.** Empregar estratégias de mediação de conflitos: autotutela, arbitragem e conciliação.



## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**006 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**280 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 5h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 347                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 694                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 1388                | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



(11) 9-6491-7872

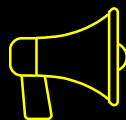
(11) 9-9865-4481

# 07.

**GESTÃO DO TEMPO:  
AS TÉCNICAS DEFINITIVAS**



**DINHEIRO PERDIDO** você recupera. Recupera-se até marido perdido — desde que a cigana saiba o que está fazendo e você tenha um bom advogado com forte odor de enxofre. Porém o tempo, uma vez perdido, está perdido para sempre! E é sempre bom lembrar: perder tempo é perder vida. Aprenda neste workshop técnicas práticas de otimização da produtividade por meio da gestão eficaz de cada fração do tempo.



## AQUI VOCÊ VAI:

- 01.** Obter tempo extra para fazer o que lhe traz satisfação e sucesso.
- 02.** Aprender a focar no que é importante em detrimento do que é urgente.
- 03.** Organizar seu espaço físico de trabalho e de estudos, por meio da ferramenta dos 5S.
- 04.** Organizar seu espaço virtual de e-mails (mobile e desktop) através da automação de tarefas.
- 05.** Aplicar o princípio dos 3R e o Sistema Ticker na organização de documentos.
- 06.** Livrar-se dos mecanismos de autossabotagem que o fazem procrastinar e perder tempo.
- 07.** Aplicar o princípio 80/20 para priorizar, planejar e produzir mais com menos.
- 08.** Empregar o diagrama de Eisenhower para decidir o que é urgente ou importante em sua vida.
- 09.** Hackear sua motivação com truques simples para organizar seu homeoffice para trabalho e estudos.
- 10.** Usar a técnica pomodoro para gerir o tempo em tarefas demoradas ou maçantes.
- 11.** Adotar uma vida minimalista, reduzindo ao mínimo a perda de tempo em decisões que não agregam.
- 12.** Evitar multitarefas, interrupções e procrastinação.
- 13.** Usar agendas físicas e virtuais de maneira eficiente.
- 14.** Definir metas ARAME para sua vida.
- 15.** Arranjar um companheiro de cobranças que lhe empurre para o sucesso.
- 16.** Gerir o trabalho em equipes.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**004 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**280 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 4h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 231                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 308                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 926                 | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



(11) 9-6491-7872

(11) 9-9865-4481

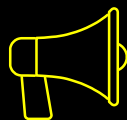
**08.**

**NEGOCIAÇÃO  
& PERSUAÇÃO  
COM TÉCNICAS DE NEUROMARKETING**





**QUER VOCÊ QUEIRA,** quer não, todos nós negociamos o tempo inteiro: no trabalho, no comércio, nas relações pessoais, etc. E você ficaria deprimido se soubesse quantas oportunidades já perdeu ou quanto dinheiro já deixou de ganhar por ser um mal negociador ou por ser uma pessoa pouco persuasiva. Mas há truques práticos por trás dessa habilidade; e nesse workshop nós iremos ensiná-los a você.



# **AQUI VOCÊ VAI:**

- 01.** Diferenciar barganha de negociação. **02.** Oferecer e receber concessões. **03.** Negociar por pacotes. **04.** Evitar o fatiamento dum negociação. **05.** Controlar o nervosismo e a ansiedade. **06.** Lidar com o tom da voz e os efeitos da linguagem corporal sobre você e seu oponente. **07.** Usar os seis gatilhos mentais básicos. **08.** Usar os trinta gatilhos mentais derivados. **09.** Empregar estratégias defensivas e ofensivas combinando os gatilhos mentais. **10.** Usar a estratégia da linha reta do Lobo de Wall Street. **11.** Defender-se de abordagens de venda por pressão. **12.** Organizar as informações dum negociação. **13.** Usar gamificação e dinâmicas para treinar sua equipe de vendas. **14.** Aprender os princípios do neuromarketing e do copywriting. **15.** Aprender a aplicar as técnicas da redação persuasiva. **16.** Reconhecer e saber lidar com vários perfis de vendedores e negociadores.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**006 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 6h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 347                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 694                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 1388                | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



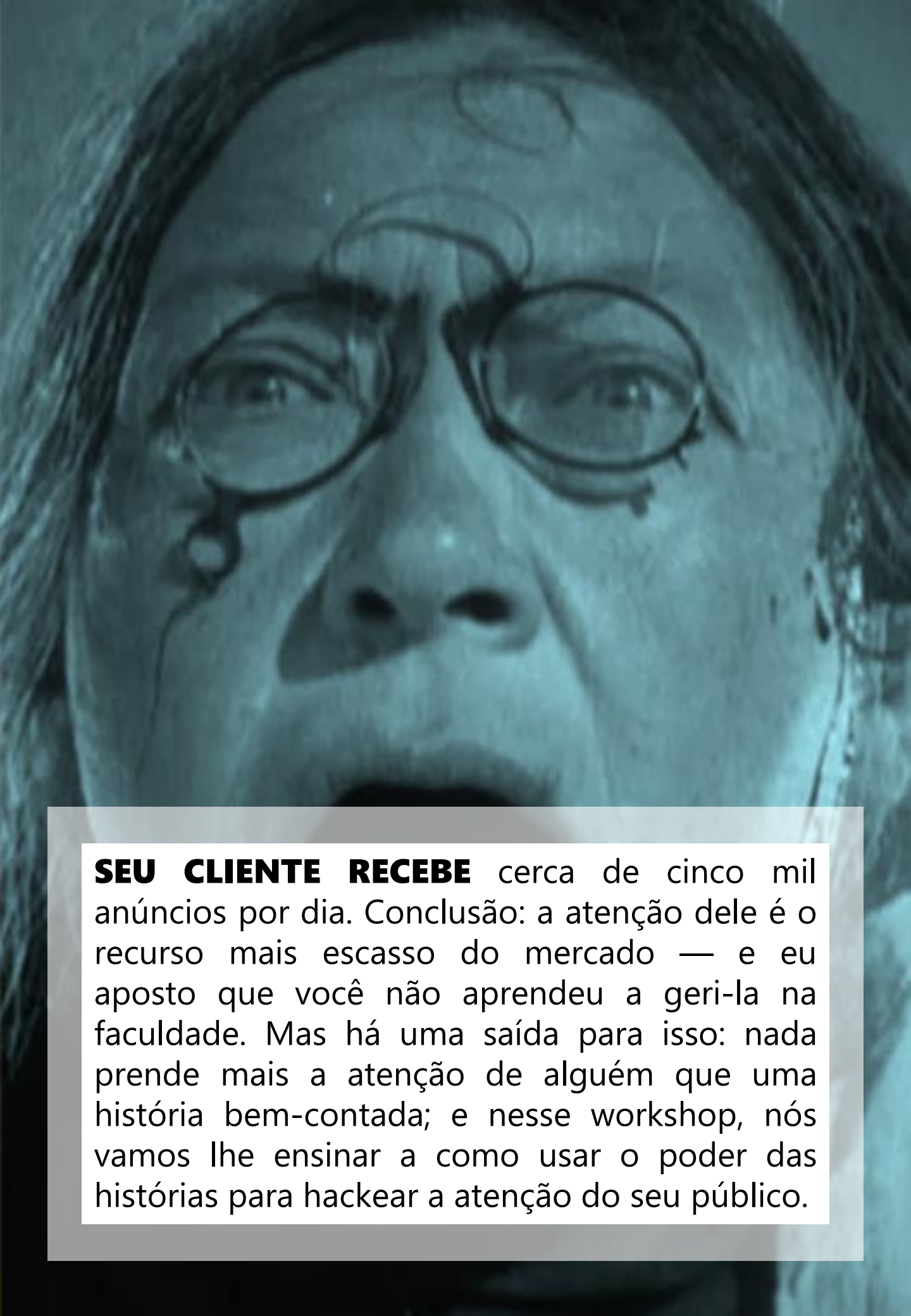
(11) 9-6491-7872

(11) 9-9865-4481

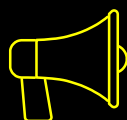
**09.**

# **STORYTELLING**

**ENCANTAR, INFORMAR E PERSUADIR**



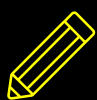
**SEU CLIENTE RECEBE** cerca de cinco mil anúncios por dia. Conclusão: a atenção dele é o recurso mais escasso do mercado — e eu aposto que você não aprendeu a geri-la na faculdade. Mas há uma saída para isso: nada prende mais a atenção de alguém que uma história bem-contada; e nesse workshop, nós vamos lhe ensinar a como usar o poder das histórias para hackear a atenção do seu público.



## AQUI VOCÊ VAI:

- 01.** Descobrir o poder das histórias como instrumentos de persuasão e motivação coletivos.
- 02.** Estudar casos de marcas que se reinventaram e se projetaram por meio do storytelling.
- 03.** Conhecer os arquétipos da literatura: o herói, o vilão, o escudeiro e o antagonista.
- 04.** Usar a saga do herói como modelo inspirador para seus clientes e suas equipes.
- 05.** Conhecer as principais estruturas narrativas usadas pelo cinema e pelo teatro.
- 06.** Empregar tais estruturas para organizar suas apresentações orais.
- 07.** Empregar arcos dramáticos em suas palestras e eventos.
- 08.** Diferenciar os arcos dramáticos da comédia, da tragédia, do épico e do drama.
- 09.** Dosar o ethos, o pathos e o logos em suas narrativas.
- 10.** Evitar os deslizes éticos causados pelo mau uso do storytelling.
- 11.** Fazer exercícios de práticos de escrita criativa para fixar tudo o que você aprendeu neste workshop.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**004 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 4h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?



# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 231                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 308                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 926                 | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)




(11) 9-6491-7872

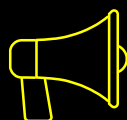
(11) 9-9865-4481

**10.**

**PROPRIEDADE  
INTELECTUAL:  
PASSO-A-PASSO & ESTRATÉGIAS**

A black and white photograph of a construction worker wearing a hard hat and safety vest, reaching up to hold a small object against a background of a tall skyscraper. The image is overlaid with a semi-transparent white box containing text.

**MUITO SE FALA SOBRE INOVAÇÃO;** mas o passo-a-passo necessário à proteção dessa inovação costuma ser envolto em alguns mitos que podem lhe custar caro – muito caro! Talvez você não saiba, mas está caminhando sobre um campo minado de tecnologias patenteadas. E se você trabalha com inovações, precisa saber como protegê-la contra imitadores e entrantes agressivos. É o que veremos neste workshop.



# **AQUI VOCÊ VAI:**

- 01.** Entender o que pode e o que não pode ser patenteado ou registrado.
- 02.** Traçar estratégias para patentes e segredos de negócios.
- 03.** Conhecer todos os custos, prazos, vantagens e limitações dum pedido de patente e dum registro de marca.
- 04.** Lidar com casos de pipeline e proteção de cultivares (biotecnologia).
- 05.** Conhecer as outras modalidades de propriedade intelectual: desenhos industriais, direitos autorais e indicações geográficas.
- 06.** Saber como evitar crimes de contrafação e colisão de marcas.
- 07.** Conhecer as modalidades de licenciamento e transferência de tecnologias.
- 08.** Combater práticas abusivas de roubo de logos, cybersquatting e typosquatting.
- 09.** Harmonizar estratégias de marca, razão social e domínio de internet.
- 10.** Lidar com a burocracia do INPI e USPTO.
- 11.** Conhecer estratégias de inovação aberta e portfólio de patentes.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**004 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 4h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 231                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 308                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 926                 | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado online ou nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)




(11) 9-6491-7872

(11) 9-9865-4481

**11.**

**UX DESIGN**  
**DO FÍSICO AO DIGITAL**



**¿VOCÊ JÁ SE PERGUNTOU** por que alguns objetos nos causam irritação, enquanto outros até nos viciam? Quem já se frustrou tentando programar um aparelho deve imaginar que há uma conspiração de engenheiros que odeiam seus clientes. Mas a causa disto é que o projeto ignorou leis básicas do design e seu impacto sobre a experiência do usuário (UX). Aprenda neste curso a não repetir tais erros.





# UX DESIGN DO FÍSICO AO DIGITAL

## AQUI VOCÊ VAI:

- 01.** Descobrir por que você se irrita ou se vicia usando alguns objetos do dia-a-dia.
- 02.** Aprender princípios de ergonomia cognitiva para emular a forma como os usuários lidam com as coisas.
- 03.** Desenvolver produtos & serviços (físicos e digitais) mais amigáveis.
- 04.** Familiarizar-se com os princípios do design e da gestalt aplicados a sites e apps.
- 05.** Saber como aplicar affordances, mapeamentos, feedbacks, restrições e padrões aos produtos & sistemas, tornando-os mais intuitivos.
- 06.** Compreender os princípios de psicologia por trás do uso das cores, formas, luzes e sons.
- 07.** Minimizar os riscos de acidentes causados por erros de design.
- 08.** Minimizar a lacuna entre produtos cada-vez-mais complexos e usuários cada-vez-mais leigos.
- 09.** Aplicar testes de usabilidade e navegabilidade aos seus protótipos.
- 10.** Desenvolver um olhar clínico para o design do dia-a-dia.
- 11.** Familiarizar-se com os princípios de acessibilidade para usuários com deficiência.

## O pacote do curso inclui os seguintes itens:



**004 horas** presenciais com dinâmicas divertidas: pouca teoria e muita prática, pois queremos que você aprenda pondo logo a mão na massa!



**200 páginas** de conteúdo definitivo, num e-book didático, simples e muito bem editado. Você não precisará ler mais nada a respeito deste assunto!



**Certificado** de participação no workshop, que será entregue a você no final do curso, com 4h presenciais muito bem-aproveitadas. Que tal?

# INVESTIMENTO

| <b>VALOR POR PESSOA</b> | <b>TURMA COM</b> |
|-------------------------|------------------|
| R\$ 231                 | 20 PESSOAS       |
| R\$ 308                 | 15 PESSOAS       |
| R\$ 463                 | 10 PESSOAS       |
| R\$ 926                 | 05 PESSOAS       |

Valores referentes ao workshop quando organizado nos espaços da FacukThink. Os valores poderão ser bastante reduzidos na opção in-company, quando o interessado disponibiliza seu próprio espaço e recursos: uma sala com flipchart e datashow. Neste caso, marque uma reunião conosco para orçamento!



[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



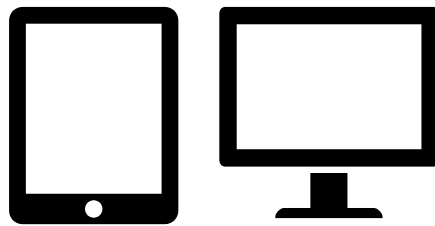
(11) 9-6491-7872

(11) 9-9865-4481

# PROFESSOR & FUNDADOR



**FERNANDO ROGÉRIO JARDIM**, é bacharel & licenciado em ciências sociais pela USP (2002-2006). Também é mestre & doutor em sociologia pela USP (2007-2015), com foco em ambientes de inovação, propriedade intelectual e empreendedorismo. Atua como consultor para startups em projetos de marketing, gestão enxuta e criatividade. É conferencista e leciona no ensino superior privado há dez anos, para os cursos de direito, administração e engenharia de produção. Como produtor de conteúdo, criou o portal StartAspas. É fundador e professor da FaculThink. Nas horas vagas, é violonista clássico, desenhista e astrônomo amador.



# CONTATOS

[www.FaculThink.com](http://www.FaculThink.com)



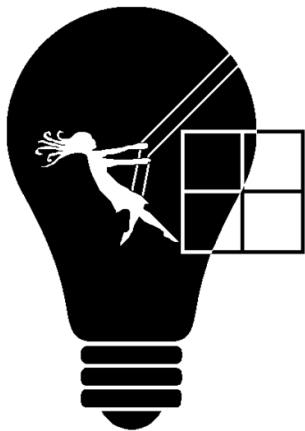
[fernando.faculthink@gmail.com](mailto:fernando.faculthink@gmail.com)

[jackeline.faculthink@gmail.com](mailto:jackeline.faculthink@gmail.com)



(11) 9-6491-7872

(11) 9-9865-4481



**FaculThink**

**a n t i f a c u l d a d e**